

## ПРАВИЛА проведения акции «Мамин день»

### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящая акция под наименованием «Мамин день» (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании препаратов «ЛинАква», «Олифрин», «ДеТриФерол» (далее – **Препараты**), направлена на привлечение внимания к Препаратам, формирование и поддержание интереса к ним и на продвижение Препаратов на рынке. Препараты являются лекарственными средствами, имеют противопоказания к их применению, перед применением необходимо получение консультации специалистов.
- 1.2. Организатором Акции (далее – **Организатор**), то есть лицом, ответственным за организацию Акции, является ООО «Гротекс» (адрес места нахождения: 195279, г. Санкт-Петербург, Индустриальный пр., 71 корп. 2, литера А, ИНН 7814459396, электронный адрес для связи по вопросам проведения Акции: Promo@grotexmed.com).
- 1.3. Оператором Акции и Оператором персональных данных (далее – **Оператор**), то есть юридическим лицом, проводящим Аксию в интересах Организатора, является ООО «Трафик», ИНН 7813175200, адрес места нахождения: 197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д.47, оф.10/18.
- 1.4. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, является рекламным мероприятием, не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей согласно Федеральному закону «О лотереях» № 138-ФЗ от 11.11.2003 г. № 138-ФЗ.

### 2. Термины и определения

- 2.1. **Анкета Участника** – сведения об Участнике, оставляемые на Сайте promo.solopharm.com при регистрации в Акции. Участник заполняет Анкету в следующем формате: имя, фамилия, адрес личной электронной почты, подтверждение согласия на обработку персональных данных Участника на условиях, установленных настоящими Правилами, и согласие с настоящими Правилами. Также Участники могут зарегистрироваться с помощью авторизации через личный аккаунт в социальных сетях «ВКонтакте» (www.vk.com) или «Одноклассники» (www.ok.ru), заполнив следующие данные: e-mail Участника, подтверждение согласия на обработку персональных данных Участника и согласие с Правилами Акции. При заполнении Анкеты Участники несут полную ответственность за негативные последствия, вызванные предоставлением ошибочных и/или неточных сведений, в т. ч. за неполучение сообщений от Организатора в связи с неверно указанными контактными данными.
- 2.2. **Заявка** – заявка Участника на участие в определении Победителей, выраженная в выполнении Участником действий, установленных в п. 5.1.1.- 5.1.4 Правил.
- 2.3. **Конкурсное задание** – Участник должен организовать создание своим ребёнком рисунка, на котором есть изображения моря, солнца или лимона/лимонов. Рисунок должны быть уникальным и не опубликованными ранее в интернете. При создании Конкурсного задания необходимо соблюдать требования и ограничения, установленные в разделе 11 Правил.
- 2.4. **Модерация** — процесс проверки представленных творческих работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству. Модерация осуществляется Организатором в течение всего Конкурса, любая работа может быть снята с Конкурса на любом его этапе, включая работы Победителей. Участники обязаны по запросу модератора подтверждать своё авторство тем способом, который будет указан модератором. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных работ настоящим Правилам.
- 2.5. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке Участника в зависимости от даты и времени регистрации на сайте.
- 2.6. **Победитель** – Участник, признанный Победителем в порядке, установленном в разделе 6 Правил.
- 2.7. **Реестр Заявок** – таблица, в которую Организатор вносит все Заявки, содержащие сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время подачи Заявки, а также уникальный порядковый номер Заявки.
- 2.8. **Сайт** – сайт, расположенный в сети интернет по адресу <http://promo.solopharm.com/>, на котором размещается информация об организаторе Акции, о правилах и сроках ее проведения, о количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, включая настоящие Правила, и где непосредственно проводится Акция.
- 2.9. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Акции и/или имеющие отношение к организации и проведению Акции, члены их семей, а также государственные служащие или близкие родственники государственного(-ых) служащего(-их), руководители медицинских организаций, медицинские работники, фармацевтические работники, руководители аптечных организаций

## Правила проведения акции «Мамин день»

и иные лица, которым законодательством запрещено получение подарков от коммерческих организаций. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.

### 3. Призовой фонд Акции

**3.1.** В рамках Акции Участникам, признанным Победителями Акции в порядке, установленном в разделе 6 Правил, вручаются следующие имущественные призы (далее – **Призы**):

**3.1.1. Поощрительные призы:** футболки с уникальным принтом (рисунок, загруженный Участником на Сайт в рамках Акции), стоимостью не более 4000 (четыре тысяч) рублей, включая все применимые налоги. Всего в рамках Акции будет разыграно 105 (Сто пять) Поощрительных призов, по 35 (Тридцать пять) Поощрительных призов по итогам каждого периода Акции. Каждый Участник Акции вправе получить не более 1 (Одного) Поощрительного приза за весь период проведения Акции.

**3.1.2. Главный приз,** состоящий из двух частей:

– полис добровольного медицинского страхования (далее – ДМС), стоимостью не более 100 000 (ста тысяч) рублей.

- денежная часть Главного приза в размере по усмотрению Организатора.

В рамках Акции вручается 1 (Один) Главный приз.

**3.2.** Организатор Акции уведомляет Участников, что в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выплат физическим лицам (Победителям), ставших обладателями призов стоимостью свыше 4000 рублей и обязуется при фактической выдаче Главного приза исчислить, удержать и уплатить сумму НДС по ставке 35% от общей суммы Главного приза. Денежная часть Главного приза направляется в порядке, установленном в п. 7.1.4 Правил.

**3.3.** Внешний вид, цвет вручаемого приза может отличаться от представленного в рекламных материалах. В случае если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными характеристиками.

**3.4.** Имущественные Призы на денежный эквивалент не обмениваются.

### 4. Сроки проведения

**4.1.** Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

**4.2.** Общий срок проведения Акции: с 26 октября 2020 года по 30 апреля 2021 года и включает в себя следующие сроки (все сроки включительно):

**4.2.1.** Выполнение заданий осуществляется в период с 26 октября 2020 года по 06 декабря 2020 года, в том числе:

**4.2.1.1.** С целью получения Поощрительных призов:

**4.2.1.1.1.** Первый период Акции: с 26 октября 2020 года по 08 ноября 2020 года;

**4.2.1.1.2.** Второй период Акции: с 09 ноября 2020 года по 22 ноября 2020 года;

**4.2.1.1.3.** Третий период Акции: с 23 ноября 2020 года по 06 декабря 2020 года.

**4.2.1.2.** С целью получения Главного приза Акции: с 26 октября 2020 года по 06 декабря 2020 года.

**4.2.2.** Определение Победителей осуществляется в следующие сроки:

**4.2.2.1.** Определение Победителей, получающих Поощрительный приз:

**4.2.2.1.1.** По итогам 1 (Первого) периода Акции: 16 ноября 2020 года;

**4.2.2.1.2.** По итогам 2 (Второго) периода Акции: 30 ноября 2020 года;

**4.2.2.1.3.** По итогам 3 (Третьего) периода Акции: 10 декабря 2020 года.

**4.2.2.2.** Определение Победителя, получающего Главный приз: **15 декабря 2020 года**.

**4.2.3.** Публикация итогов Акции осуществляется в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты определения Победителей по итогам соответствующего периода Акции на сайте [promo.solopharm.com](http://promo.solopharm.com).

**4.2.4.** Вручение Призов осуществляется в срок по 30 апреля 2021 года (включительно).

### 5. Порядок участия в Акции

**5.1.** Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.9 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил, выполнить следующие действия:

**5.1.1.** Ознакомиться с настоящими Правилами при заполнении Анкеты, указанной в п.2.1. Правил. Согласие Участника с Правилами является безоговорочным принятием и следованием им Правил в сроки проведения Акции в соответствии с п.4.2. Правил.

**5.1.2.** Зайти на Сайт [promo.solopharm.com](http://promo.solopharm.com) и пройти регистрацию, заполнив Анкету, указанную в п. 2.1 Правил, а также подтвердить электронный адрес, указанный при регистрации, путем

## Правила проведения акции «Мамин день»

прохода по ссылке, полученной на электронный адрес.

- 5.1.3. Загрузить на сайт фотографию рисунка, сделанного в соответствии с Конкурсным заданием, указанным в п. 2.3. Правил. Для участия в Акции Участник может загрузить не более 1 (одной) фотографии на Сайте.
- 5.1.4. Поделиться результатом своей активности, сделав с помощью функционала Сайта публикацию в личном аккаунте в одной из социальных сетей по выбору Участника ([www.vk.com](http://www.vk.com) или [www.ok.ru](http://www.ok.ru)), при этом данные в аккаунте Участника должны совпадать с его реальными фамилией и именем.
- 5.1.5. Не удалять публикацию в течение всего срока проведения Акции, указанного в п. 4.2. Правил, страница Участника в социальной сети должна быть доступна для публичного просмотра в течение всего срока Акции.
- 5.1.6. После загрузки фотографии для участия в Акции Участнику необходимо дождаться статуса о прохождении модерации фотографии на Сайте в Личном кабинете. Срок модерации составляет от 1 (одного) до 3 (трех) рабочих дней. В случае если фотография Участника отклонена в результате модерации, соответствующая заявка Участника Акции не считается поданной. По всем возникающим вопросам, связанным с модерацией загруженной фотографии, Участник вправе направить письмо на электронный адрес [promo@grotexmed.com](mailto:promo@grotexmed.com).
- 5.2. Выполнение Участником действий, установленных в п. 5.1.1-5.1.4. Правил, признаётся подачей Заявки на участие в Акции, по итогам принятия заявки между Организатором и Участником заключается договор на участие в Акции в порядке, установленном в разделе 9 Правил.
- 5.3. Каждый Участник имеет право зарегистрироваться в Акции только 1 (Один) раз и подать только 1 (Одну) Заявку.

## 6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей Акции проводится в следующем порядке:

6.1.1. Определение Победителей, получающих **Поощрительные призы Акции** осуществляется в сроки, установленные в п. 4.2.2.1 Правил, в следующем порядке:

6.1.1.1. На первом этапе определения Победителей формируется Реестр Заявок, поданных в истекший период Акции, предшествующей дате определения Победителей, и определяется количество поданных Заявок (показатель КЗ).

6.1.1.2. Далее определяется показатель N (номер выигрышной Заявки) с помощью формулы  $N = KЗ / (КП + 1)$ ,

где КЗ – количество Заявок в Реестре Заявок на момент определения Победителей; КП – количество призов Акции за соответствующий период. В случае, если N дробное число, дробная часть числа (цифры после запятой) отбрасываются.

6.1.1.3. Далее из Реестра выбираются Заявки в количестве, равном количеству Призов соответствующего периода Акции, номера которых кратны (делятся на целое число) числу N. Участники, подавшие отобранные Заявки, признаются Победителями Акции и обладателям Поощрительных призов Акции.

6.1.1.4. В случае, если один и тот же Участник становится Победителем повторно, Приз присуждается Участнику, подавшем Заявку со следующим порядковым Номером в Реестре.

6.1.2. Определение Победителя, получающего **Главный приз Акции**, осуществляется в срок, установленный в п. 4.2.2.2 Правил, в следующем порядке:

6.1.2.1. На первом этапе определения Победителя, получающего Главный приз Акции, формируется Реестр Заявок, поданных в период подачи Заявок в Акции, и определяет количество поданных Заявок (показатель КЗ).

6.1.2.2. Далее определяется показатель N (номер выигрышной Заявки) с помощью формулы  $N = KЗ * E + 1$

где КЗ – количество Заявок в Реестре Заявок, E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Победителя (например, если ЕВРО к рублю РФ составил 89,2508, то E = 0,2501).

В случае если N - дробное число, дробная часть числа (цифры после запятой) отбрасываются.

6.2. Сведения о Победителях Организатор публикует на Сайте в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил.

## 7. Порядок вручения призов

7.1. Призы вручаются в следующем порядке:

7.1.1. Организатор уведомляет обладателей Призов о том, что они были признаны Победителями по электронной почте, указанной при регистрации на Сайте, в течение 10 (Десяти) рабочих дней после даты публикации информации о Победителях Акции.

7.1.2. Победитель обязан в течение 5 (Пяти) рабочих дней после получения уведомления о победе предоставить Организатору в электронном письме по адресу, указанному Организатором, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;

## Правила проведения акции «Мамин день»

- дата рождения;
- почтовый адрес для отправки приза;
- телефон;
- активную ссылку на публикацию, сделанную в соответствии с п. 5.1.4 Правил.

*Победитель, получающий Главный приз Акции, дополнительно представляет:*

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН;
- иная необходимая информация по запросу Организатора.

- 7.1.3. Для получения Главного приза Оператором на электронную почту Победителя будет направлен Акт приемки-передачи Главного приза. Победитель обязан распечатать Акт, подписать его и отправить отсканированную копию подписанного Акта на электронную почту Оператора, а оригинал – на почтовый адрес Оператора в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты его получения посредством электронной почте
- 7.1.4. После получения Оператором Акта от Победителя указанным в п.7.1.3. способом Приз Главный приз направляется по электронной почте Победителя.
- 7.1.5. Поощрительные призы направляются курьерской службой по почтовому адресу, указанному победителем в срок, установленный в п.4.2.4 Правил.
- 7.1.6. После получения подписанного Акта приемки – передачи Главного приза права на Главный приз переходят Победителю Оператор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю Главного приза: рассчитывает от общей стоимости Главного приза (вещевая и денежная часть) налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 124 НК РФ (35%), с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением им призов Акции.
- 7.2. Участник, претендующий на получение Приза, теряет право на его получение в следующих случаях:
- 7.2.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта приемки – передачи Главного приза.
- 7.2.2. Организатор не смог связаться с Участником в связи с неверно указанной Участником электронной почтой, а сам Участник не вышел на связь с Организатором по электронной почте, указанной в п. 1.2 Правил, в срок, установленный в п. 7.1.2 Правил.
- 7.2.3. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- 7.2.4. Участник предоставил искажённую или недостоверную информацию.
- 7.2.5. Участник нарушил настоящие Правила.
- 7.3. При получении Приза Победитель обязан вскрыть упаковку в присутствии курьера и убедиться в наличии и целостности Приза. В случае претензий к наличию и целостности Приза Победитель обязан отказаться от получения Приза или получить Приз с указанием имеющихся претензий при подписании документов курьерской службы. В случае если Победитель получает в курьерской службе Приз без претензий, он теряет право на предъявление претензий к Организатору по факту наличия или целостности Приза.
- 7.4. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 7.5. Призы, не врученные в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, по причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся.

## 8. Информирование Участников

- 8.1. Официальные Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.
- 8.2. Организатор вправе отменить Аксию в любое время при условии уведомления Участников Акции об отмене. Информирование об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.

## 9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 9.1. Заключение указанного договора производится путем принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 Правил.
- 9.2. Договор считается заключенным в момент прохождения Участником регистрации на Сайте.
- 9.3. Факт выполнения Участником заданий, установленных в п. 5.1 Правил, подразумевает, что:
- 9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними, а также с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника. Участник Акции в любом случае не вправе

## Правила проведения акции «Мамин день»

требовать изменения Договора.

9.3.2. Участник предоставляет своё согласие Организатору на обработку его персональных данных (в случаях, предусмотренных Правилами) на условиях и в целях, установленных настоящими Правилами.

9.3.3. Участник согласен на получение по каналам электросвязи (электронная почта, мобильный телефон) рекламных и информационных сообщений в отношении Препаратов, указанных в п. 1.1 Правил.

### 10. Обработка персональных данных

10.1. Подтверждение Участником согласия на обработку персональных данных при заполнении Анкеты является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлечённым им лицам в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.

10.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции; 3) использование данных для отправки по каналам электросвязи (электронная почта, мобильный телефон) рекламных и информационных сообщений в отношении Препаратов; 4) использование данных для назначения Призов и для отправки Призов в случае достижения победы.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.6. Организатор и/или привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.7. Организатор организует обработку персональных данных в течение срока проведения Акции. В течение 30-ти календарных дней после окончания Акции все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет в соответствии с требованиями законодательства РФ, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции, а также данных, переданных в базу для отправки по каналам электросвязи (электронная почта, мобильный телефон) рекламных и информационных сообщений в отношении Препаратов, которые хранятся бессрочно.

10.8. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления заявления по электронному адресу [Promo@grotexmed.com](mailto:Promo@grotexmed.com) Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных в сроки, указанные в п. 4.2. Правил, влечет автоматическое прекращение участия в Акции.

### 11. Требования и ограничения к публикациям Участников

11.1. При подготовке фотографий к публикации Участники обязаны придерживаться следующих требований:

11.1.1. Участник должен являться автором фотографии.

11.1.2. Рисунок на фотографии должен соответствовать Конкурсному заданию, установленному в п. 2.4 Правил.

11.1.3. Фотография не должна содержать рекламу сторонних товарных знаков, знаков обслуживания и знаков обозначения, причинять вред репутации Препаратов, с продвижением которых связано проведение Акции.

11.2. Технические требования:

11.2.1. Формат фотографии JPG или PNG;

11.2.2. Минимальный размер по длине фотографии не менее 1200 px;

11.2.3. Физический размер фотографии не более 5 (пяти) мегабайт;

11.2.4. Фотографии должны быть технически качественными, фотографию необходимо делать при хорошем равномерном освещении, не должно быть теней от каких-либо предметов.

11.3. К участию в Акции также не допускаются фотографии, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, Участники не

## Правила проведения акции «Мамин день»

должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание.

- 11.4. Участникам запрещаются публикации в рамках Акции любой информации, которая побуждает к совершению противоправных действий, призывает к насилию и жестокости, а также запрещаются иные действия, противоречащие законодательству РФ.
- 11.5. Запрещено осуществлять публикацию, содержащую бранные слова, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
- 11.6. Запрещено осуществлять публикацию, содержащую информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.
- 11.7. Оценка правомерности содержания фотографий и их соответствия критериям, установленным настоящими Правилами, осуществляется Организатором. Организатор также вправе исключить несоответствующие фотографии, а также отстранить от дальнейшего участия в Акции Участников, нарушающих установленные в настоящем разделе требования, на любом из этапов Акции без объяснения причин.

### 12. Авторские права

- 12.1. Принимая Участие в Акции, Участники безвозмездно отчуждают Организатору в полном объеме исключительные права на предоставленные фотографии с даты предоставления фотографии для Участия в Акции.
- 12.2. После отчуждения исключительных прав на фотографии Организатор имеет право на внесение в фотографии изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями и на осуществление любой иной переработки фотографий, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию Участника.
- 12.3. Участник Акции несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение Участниками Акции и/или Организатором при использовании фотографии авторских и (или) иных прав третьих лиц.
- 12.4. Участник понимает и соглашается с тем, что в связи с опубликованием фотографии в интернете к ней будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять негативные комментарии к материалам Участника. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к фотографии.
- 12.5. Организатор и привлеченные им лица вправе публиковать фотографии в интернете, на телевидении, а также использовать фотографии любыми иными способами в любых законных целях.

### 13. Дополнительные условия:

- 13.1. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.
- 13.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.
- 13.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:
  - 13.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.9 Правил.
  - 13.3.2. Лиц, предоставивших о себе ложные сведения.
  - 13.3.3. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации Препаратов.
  - 13.3.4. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 13.4. Организатор не несет ответственности за:
  - 13.4.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;
  - 13.4.2. Неознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их неознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции,
  - 13.4.3. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов.

## **Правила проведения акции «Мамин день»**

- 13.4.4.**Получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.
- 13.5.** Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.
- 13.6.** Если по какой-либо причине любое действие по осуществлению настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведения Акции Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
- 13.7.** Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 13.8.** Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и в случае разночтения с прочими источниками используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в разделе 9 Правил.